TUS CLIENTES YA SE HAN SUMADO A LA REVOLUCIÓN DIGITAL ¿Y TÚ?

CASI EL 40 % DE LAS PERSONAS QUE PRACTICAN EJERCICIO LO HACEN EN CASA*

EL 85 % DE LOS USUARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS ENTRENAN EN CASA, Y EL 67 % USAN PLATAFORMAS DIGITALES.**

El consumo a la carta está revolucionando el comportamiento comercial en todo el mundo. Plataformas de streaming como Netflix, Spotify o Hulu han transformado el modo en que la gente consume los medios, y las organizaciones que han tardado en adaptarse están empezando a sufrir las consecuencias.

Del mismo modo, la demanda de programas de fitness online crece año tras año y no parece que vaya a parar.

- En todo el mundo, la gente espera cada vez más poder entrenar cuando, como, y donde quieran.
- Cada vez son más las plataformas de entrenamiento online que están creando contenidos potentes y accesibles para todos los públicos.
- Las grandes marcas de dentro y fuera del sector están entrando e invirtiendo para llevarse una cuota de tu mismo mercado.
- La mayoría de plataformas de fitness online posicionan sus entrenamientos como un substitutivo a las clases presenciales

Es de vital importancia que las instalaciones deportivas aumenten cuanto antes su propuesta de valor con algún componente online para proteger su cuota de mercado.

* Basado en estudio de Mintel
** Basado en estudio de Nielsen: Les Mills Global Consumer Fitness Survey

LA OPORTUNIDAD

Integrar a tu oferta una opción para que el socio también pueda entrenar en casa tiene incontables beneficios, para el socio y para tu club:

1. Protege tu mercado

Lo más probable es que tus socios ya estén entrenando en casa y pagándole a alguien por hacerlo. Protege tu cuota de mercado contra la competencia anticlub y aumenta el compromiso de tus clientes más allá de las paredes de tu gimnasio.

2. Aumenta la retención

El 50 % de los socios nuevos se da de baja a los 6 meses.* ¿Una de las razones clave? Su asistencia al club fue demasiado baja para percibir el valor o resultados de su cuota mensual.

Las guías de salud recomiendan a la gente adulta entrenar entre 3-5 veces por semana, pero la media de asistencia de los clientes sigue siendo inferior a las 1,5 veces por semana.

Una propuesta de fitness que combine entrenamientos dentro y fuera del club cubre las necesidades del cliente, da facilidad y conveniencia de servicio, dándole los resultados que busca y haciendo más probable que se quede más tiempo en tu club.

3. Más ingresos por socio

AFFILIATE de LES MILLS On Demand te asegura un ingreso extra mensual por cada uno de tus socios suscritos a la APP. Ofréceles más a tus socios a la vez que aumentas tu rentabilidad.

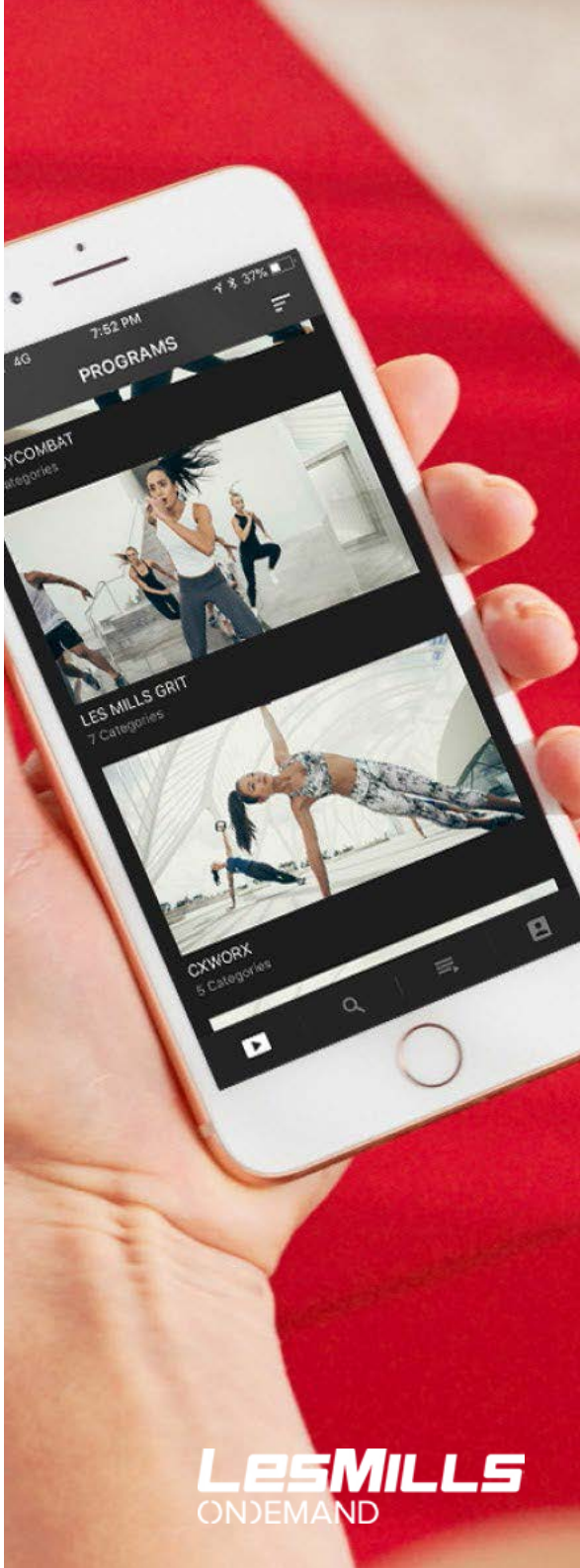
4. Atrae nuevamente a antiguos socios

El 21 % de los adultos han pertenecido a algún gimnasio en el pasado. Una novedad como LMOD te da el motivo perfecto para reconectar con antiguos socios y convertirlos en clientes.

5. Capta nuevos clientes

Una plataforma online que promueve los mismos entrenamientos presenciales que va a ofrecer tu club puede ser una poderosa herramienta de captación, haciendo que más clientes entren por tu puerta.

* Basado en las conclusiones de The String Theory Les Mills focus group



LesMills
ONDEMAND

EL ÉXITO ESTÁ EN 5 FACTORES CLAVE

- Una solución tecnológica asequible y fácil de usar
- Contenido fresco y de alta calidad que ofrece la motivación que necesitan
- Proporcionar al cliente una consistencia de programas dentro y fuera del club para asegurar su fidelidad. Una marca conocida y fiable ayudará a crear adeptos a los entrenamientos
- Una buena integración en tu oferta comercial, venta prescriptiva y comunicación
- Una oferta online que atraiga más gente a tu club y no al revés

Conseguir ser expertos en un nuevo mercado o espacio suele ser extremadamente caro en cuanto a recursos y tiempo.

LES MILLS On Demand es una aplicación de talla mundial con más de 50 años de experiencia como expertos y líderes del sector.

UNA SOLUCIÓN DE FITNESS EN CASA DISEÑADA PARA TUS CLIENTES

LES MILLS On Demand ofrece a tus clientes acceso inmediato a una gran librería de entrenamientos testeados que ya están utilizando más de 6 millones de personas semanalmente:

- Versiones Online customizadas de los programas de entrenamientos más demandados, impartidos en más de 22.000 clubs en todo el mundo
- Cubren todas las principales categorías de entrenamientos incluyendo fuerza, ciclismo, baile, HIIT y cuerpo/mente
- Nuevos entrenamientos cada semana, respaldados por los últimos estudios científicos e impartidos por los mejores trainers mundiales
- Disponible en las principales plataformas de contenido incluyendo Apple TV, Android, iPad y Xbox
- Desafiantes, gratificantes, efectivos e ideales para hacer en casa

SOLUCIONES DISEÑADAS PARA TU NEGOCIO

LES MILLS On Demand es la única APP diseñada para ofrecer servicio al sector de instalaciones deportivas:

- Sin ningún riesgo, ninguna inversión inicial – recibirás una comisión por cada subscripción
- Diseñado para atraer clientes a tu centro, con entrenamientos motivadores y material educativo para dirigir a los usuarios hacia las clases en vivo
- Modelo de negocio y aspectos técnicos de fácil integración

MODELO AFFILIATE PARA ADAPTARSE A TU NEGOCIO

LES MILLS On Demand te ofrece un modelo de afiliación para adaptarse a ti:

PROGRAMA AFFILIATE

- Tan fácil como promocionar un link web con un código de descuento a toda tu red de contactos.
- Recibe una comisión por todos los subscriptores de pago registrados bajo tu código
- Sin ningún coste para tu centro
- Ideal para difundir a través de tus redes sociales y lista de contactos, atraer nuevos o antiguos clientes y acabar de convertir a socios potenciales.

Nosotros te proporcionamos todas las herramientas que vas a necesitar, incluyendo todo el material de marketing y estrategias de captación.

LOS HÁBITOS DE CONSUMO ESTÁN EVOLUCIONANDO RÁPIDAMENTE - NO TE QUEDES ATRÁS.

Únete a la revolución digital y transforma tu negocio con LES MILLS.

Para más información contacta con ondemand@lesmills.es o visita la web:
www.lesmills.es/les-mills-on-demand/